



「ビッグデータ」で、

行動分析！

こんにちは。
一年も半分が過ぎました。おええですか？

◆ さて、「ビッグデータ」ということを聞いたことありますか？

最近、新聞やテレビでもよく話題にされていますね。

◆ 「ビッグデータ」、直訳すると大きいデータです。実際には、非常に多くのデータという意味になります。たとえば、スーパーやコンビニの来客デー

タ、ポイントカード等のデータです。

◆ 買物をする時、ポイントカードを使いますと、データが記録されます。これらのデータを分析することによって、ファッションに敏感な人だとか、カラオケが好きだとか、休日には箱根によく行くとかかわかります。大量のデータを分析することによって、季節や時間によって仕入れる商品の種類と量を最適にすることができるようになります。

ポイントカードは、最初は顧客の囲い込みが目的だったのですが、だんだんデータの収集目的に移りつつあります。

◆ スマートフォンやパソコンと組み合わせると、見ている人に合わせた広告を表示できます。非常に効率のよい宣伝方法となります。

◆ データ収集には費用がかかります。

明らかな目的をもってデータを集め、効率よく運用する必要があります。

◆ まずは、顧客データ、商品データの分析から始めてみませんか？



ITコンシェルジュ・サービス

インターネット、パソコン、社内システム等、ITのご相談は、ご遠慮なくご連絡ください。

ニュースレターの感想やご意見をお寄せください。

- ・メールの方は、 info@yoshi-web.jp
- ・FAXの方は、 046-204-7355
- ・電話の方は、 046-204-7360



ヨシ・ウェブ・サービスのオフィス外観



<http://www.yoshi-web.jp/>

発行者：
株式会社ヨシ・ウェブ・サービス
242-0006 神奈川県大和市南林間2-13-8
代表取締役 吉岡 善一