



2014年9月1日 (第21号)

「白い恋人」 「おいしいお茶」

ネーミングの重要性

◆ こんにちは。お元気ですか？
「暑い夏も、どこかへ行ってしまうたかのような毎日です。」

◆ さて、北海道のおみやげといえば「白い恋人」です。

◆ 「おいしいお茶」は、元々は「缶煎茶」という名前でした。缶入りのお茶を、時間おたくも色が変わらないようにするために、たっぴん苦勞して、やっと開発したのに、当時は缶入りのお茶を飲む習慣

がなかったのです。ところが、名前を「おいしいお茶」に替えたところには、2倍の売上になりました。

◆ 他にも名前を替えただけで売上げが急増したものに、「通勤快足」があります。紳士用の抗菌防臭加工の靴下です。以前は「フレッシュライフ」という名前でした。名前の変更だけで売上が10倍になりました。

◆ 「トマト銀行」というのは、「山陽相互銀行」が親

「みずのり名前」と、因心切て変更したのですが、おかげで頂金残高が半年で30%も増加したとのことでした。

◆ おせんべいの「はかうけ」って、ご存知ですよ。食べ始めると止められない、本当にはかうけです。実は、「はか」は、

新潟県の方言で、「さっ」という音の意味なんです。

◆

会社やお店の名前、扱

ている商品の名前を見直して「みずせんか？」「わかりやすか？」「親しみがある」「インパクトがある」等がヒントになるかも知れません。



ITコンサルジュ・サービス

ニュースレターの感想やご意見をお寄せください。

- ・メールの方は、 info@yoshi-web.jp
- ・FAXの方は、 046-204-7355
- ・電話の方は、 046-204-7360

著作：
株式会社ヨシ・ウェブ・サービス
242-0006 神奈川県大和市南林間2-13-8
代表取締役 吉岡 善一

【プロフィール】

- 奈良県大和高田市出身 ●同志社大学電気工学専攻
- 日本IBM研究所で、日本語パソコン1号機から設計開発。
- PHPプログラム講習・IT技術研修で企業からリピーター依頼。
- 東京デザインテクノロジーセンター専門学校講師。
- ネパールカレーがベトナムでおいしい。南林間に...
- 地域中小企業をITで活性化するため、ホームページ簡単更新を開発。弁当屋さんでは毎朝できたての日替わり弁当を簡単更新されています。
- HPは、作ってからの勝負。
- トータルITサポートでお手伝いいたします。



ヨシウェブデザインスタジオ

Yoshin

Web Service

<http://www.yoshi-web.jp/>
ホームページ簡単更新・WEBシステム開発