

2015年1月1日 (第25号)

地図を見るイメージ派？

それとも、文章派？

あけましておめでとうございませう。

このニュースレターも、3年目に入りまじり。

さて、今まで約20年近く、企業の新入社員に技術研修をしています。

ある時、不思議なことに気が付きました。プログラムの流れを説明する時、よくわかるように図を描いて説明するのですが、それではわかりにくいというのです。聞いてみると、図よりも文章で説明した方がよくわかるというの

です。

◆ 道順も、「右に100m進み、信

号を左折して…」と文章で書いてある方がよくわかる。

◆ 地図を見ても頭に入らないそうです。

◆ それ以来、毎年同じ質問をするのですが、30人にひとりには文章派の人がいます。100人の会社だと、3人くらいはいることになりました。

◆ 新年会や歓迎会の案内書に会場までの地図を載せる時に、これ

からは、駅からの道順を文章で書き添えるというのですね。

◆ 会社の社長、部長、

課長の方は、社員がイメージ派か文章派か知っておくと、説明を聞いたときにより、いろいろ

せずにはすむかも

◆ 知れませぬ。

◆

◆ もちろん

◆ 弊社で作成する

◆ ホームページには、会社の地図を掲載する

◆ とき、道順を文章で書き添えるようにしています。

◆ あなたは、どっち派？



ITコンサルティング・サービス

- ホームページの作成はお任せください
- 簡単更新付きなので誰でも変更できます
- じっくり相談、しっかりアフターフォロー

どうぞ遠慮なくご連絡ください。お客様のご要望をよくお聞きして対応いたします。

- 日本IBM 研究所で日本語パソコン1号機から設計開発
- 売れるホームページ作成。プログラム開発、サーバーなどトータルにサポートします



ヨシウェブデザインスタジオ



<http://www.yoshi-web.jp/>  
ホームページ簡単更新・WEBシステム開発

ニュースレターの感想やご意見をお寄せください。

- メールの方は、 [info@yoshi-web.jp](mailto:info@yoshi-web.jp)
- FAXの方は、 046-204-7355
- 電話の方は、 046-204-7360

著作：  
株式会社ヨシ・ウェブ・サービス  
242-0006 神奈川県大和市南林間 2-13-8  
代表取締役 吉岡 善一