

2013年6月1日 (第6号)

名刺の信頼性を上げる

メールアドレスは、独自ドメインで。

(独自ドメインとは、自社専用のメールアドレスのことです。)

こんにちは。先月は「究極のサビス」についてある会で講演させていただき、大変ありがとうございました。貴重な経験の場もご提供いただき、感謝しております。

- ◆ 多くの方にお会いし、ほぼ全員の方向から名刺を頂戴します。名刺には、ホームページのアドレスとメールアドレスが書かれています。
- ◆ メールアドレスもよく見ます。ありがたい種類に分かれています。
- ① 会社のメールアドレス
- ② プロバイダーのメールアドレス
- ③ 無料メールのアドレス
- ④ の会社のメールアドレスという

のは、～.com.jpが付いているアドレスです。このアドレスは、取得する時の条件がいろいろありますので、信頼性の高いアドレスと言えます。

②のプロバイダーのメールアドレスとは、インターネット接続を申し込んだときに付いてくるメールアドレスのことです。～.com.ne.jpのような名前がついています。もう一つは、～.co.jpのメールアドレスがあります。

③問題は、この無料メールアドレスです。ヤフーやGoogle検索で簡単にでもえ、～.yahoo.co.jpとかが代表的です。これも簡単に追加できます。

ビジネスのメールアドレスには、無料メールは使わないことです。名刺をいただいたとき、時々残念に思うのは、自社専用の

アドレス(独自ドメインでしたら)のホームページを持ちながら、プロバイダーのアドレスや無料メールのアドレスも使われていることです。ぜひ早めに、独自ドメインのメールアドレスに

されることをおすすめします。メールアドレスの信頼性が上がります。

◆ 作る時は、通常、無料です。

社内にITのことがわかる人がいるというのには、と思えば、ご相談下さい。全く0円で研修が受けられます。政府の助成金もあります。



ITコンサルティングサービス

インターネット、パソコン、社内システム等、ITのご相談は、ご遠慮なくご連絡ください。



ヨシウェブサービスのオフィス外観

Yoshi Web Service

<http://www.yoshi-web.jp/>

ニュースレターの感想やご意見をお寄せください。

- ・メールの方は、 info@yoshi-web.jp
- ・FAXの方は、046-204-7355
- ・電話の方は、046-204-7360

発行者:
株式会社ヨシウェブサービス
242-0006 神奈川県大和市南林間 2-13-8
代表取締役 吉岡 善一